



Desde el jueves venidero empresarios, funcionarios y diplomáticos de 17 naciones podrán constatar en Santiago de Cuba las posibilidades existentes en el Caribe para incrementar el comercio, las inversiones y los negocios conjuntos.

En la XVII Feria Internacional Expocaribe 2022 (del 23 al 26), funcionarios de Cuba hablarán de su Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera, para que se inserten firmas o entidades en cualquiera de los más de medio millar de proyectos disponibles, especialmente por sectores prioritarios.

Hacia la región la mayor de las Antillas exporta medicamentos, palanquillas de acero, reactivos químicos, ron y tabaco, entre otros, y a su vez importa combustibles, herbicidas, cerveza, conservas, comestibles y equipos electrodomésticos, según explicó a la Agencia Cubana de Noticias Janet Fernández Padilla, directora de Política Comercial de la Dirección General de América Latina y el Caribe del Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (Mincex).

Nuestro principal socio en el Caribe es Trinidad y Tobago, con un intercambio comercial por encima de los 45 millones de dólares estadounidenses en 2021, y con posibilidades de un incremento sustantivo en años venideros, afirmó la entrevistada.

Aclaró que no obstante lo anterior, por su estructura económica los Estados de la Comunidad del Caribe (Caricom) no cuentan con fortalezas en materia de inversión y exportaciones, pues básicamente se centran en el turismo.

Ya en el Gran Caribe, donde está un país como México, existen mayores oportunidades al contar con varios proyectos e inversiones en Cuba, señaló Fernández Padilla.

Pero el desarrollo biotecnológico que experimenta la Isla y su industria médico-farmacéutica posibilita la expansión de las relaciones comerciales para toda el área, y es una puerta que se abre para algunas exportaciones.

También, aunque no constituye nuestro principal mercado de importaciones, se recurre a la región a comprar productos de necesidad e interés, manifestó la especialista.

Agregó que la esfera de los servicios tiene una mayor pujanza, pues ofrecemos cooperación a todas las naciones de la Caricom y a algunas del Gran Caribe.

Explicó que esta área es una cuenca geográfica bien delimitada entre el Norte y el Sur del continente americano, con una historia e identidad común y estrechos lazos culturales, además de contar con numerosos puertos hacia el Mar Caribe, el Canal de Panamá y la Zona Especial de Desarrollo Mariel.

A ello se le suman otros desarrollos de infraestructura actuales y en perspectivas, es decir, hay potencialidades para incrementar el comercio, las inversiones y los negocios a partir de las condiciones mencionadas y del aprovechamiento de los acuerdos comerciales suscritos entre los países miembros de la Asociación de Estados del Caribe.

En opinión de la funcionaria del Mincex resulta necesario trabajar en la identificación de los bienes del intercambio, y en aquellos sectores en los que podemos establecer complementariedades económicas y productivas que incrementen los nexos al interior de la región.

Al abundar en la Cartera de Oportunidades subrayó que no existe un sector específico diseñado para el Gran Caribe, pero podría mencionarse la producción de bebidas y alimentos, textiles, envases plásticos y otros que pueden ser aprovechados.

Los Estados de la Caricom tienen iguales posibilidades y aunque no son fuentes de inversión estamos abiertos a escuchar propuestas que beneficien a las partes involucradas, puntualizó Fernández Padilla.

Tenemos muchos desafíos y retos por delante; especialmente Cuba contra un bloqueo estadounidense que perjudica las relaciones comerciales y el relacionamiento normal y coherente de países y bancos del Caribe con el nuestro, al impedir transacciones financieras entre estados libres y soberanos, concluyó.

A la XVII Feria Internacional Expocaribe 2022 concurrirán 17 países no solo caribeños, y estará dedicada al aniversario 50 de las relaciones diplomáticas entre Cuba y Caricom, establecidas el 8 de diciembre de 1972.

Fuente: ACN