

## La pelea por los precios hay que ganarla en la base con los productores

Publicado: Miércoles, 19 Enero 2022 14:23

Visto: 262



El Primer Secretario del Comité Provincial del Partido en Santiago de Cuba, Ing. José Ramón Monteagudo Ruiz, enfatizó en la necesidad de que junto a la imagen y el abastecimiento de los mercados agropecuarios de la ciudad, también se transformen los precios, una pelea que a decir del dirigente político, hay que ganarla en la base con los productores.

Esta mañana un equipo de trabajo integrado por Monteagudo Ruiz, Beatriz Johnson Urrutia, Gobernadora, además de las autoridades municipales y del sistema de la agricultura, visitaron siete de los más de 30 mercados del municipio capital, donde discutieron temas como la comercialización, la imagen de las instalaciones y el uso de márgenes de ganancia que permitan que nadie pierda, incluyendo los destinatarios finales de la producción.



"Lo que logramos al final del año pasado hay que mantenerlo, con abastecimiento, calidad de productos y precios asequibles a la población", exigió a la dirección de acopio en la provincia. Y continuó: "Me guió mucho por el principio martiano que dice que la mejor manera de decir es hacer", al referirse a la disciplina que debe reinar a la hora de cumplir las indicaciones.

En el mercado climatizado, Garzón y Cañedo, se interesó por la falta de diversidad de las ofertas y acotó: "este es un mercado climatizado, donde tienen que estar los mejores productos, eso es un principio fundacional y no se está cumpliendo".

En el MAE de Micro 1 B, observó buen abastecimiento aunque advirtió la falta de yuca y hortalizas, de frutas como piña, guayaba y frutabomba, (una dificultad que es igual en todas las instalaciones visitadas) allí intercambié con pobladores que manifestaron inestabilidad en los abastecimientos.

En el mercado La Plaza, como dificultad fundamental se pudo percibir que la mayoría de los productos son de Trabajadores Por Cuenta Propia, lo que dificulta el manejo de los precios, allí se discutieron temas como la necesidad de que los espacios sean ocupados por las estructuras estables en su mayoría, que son las que se acogen a políticas de precios más satisfactorias para la población.

El mercado Laguna Blanca, también fue objeto de críticas debido a la estructura productiva que representa. "Tenemos que lograr mejorar la imagen de este mercado porque si este representa una empresa que aspira a la excelencia, su mercado principal debe tener una imagen a la

## La pelea por los precios hay que ganarla en la base con los productores

Publicado: Miércoles, 19 Enero 2022 14:23

Visto: 262

altura que incluye abastecimiento, diversidad y precio accesible", expresó Monteagudo Ruiz.



Finalmente en el Mercado el Avileño, llamó a revisar la imagen y el abastecimiento: "Este es un lugar emblemático del Corredor Patrimonial las Enramadas, un sitio que fue visitado por Raúl, lo que constituye un orgullo; aquí debe darse un vuelco a la imagen, además del abastecimiento integral y el acceso a los precios, vamos a rescatar los principios fundacionales de este mercado, hay que proponérselo, faltan las frutas en un mercado que en su diseño las lleva".

A modo de conclusión, el equipo de trabajo intercambió, con directores de mercados, especialistas a diferentes instancias del sistema de la agricultura y se manejó la búsqueda de consenso en el estilo de trabajo, para hacer una cruzada integral contra la falta de la cultura del detalle, la mala imagen de las instalaciones, la pobreza de productos y los precios que aunque mejores que en momentos anteriores aún son factibles de reducir.

Fuente: [Periódico Sierra Maestra](#)