



**"Ashé Santiago"**, es un proyecto sociocultural comprometido a promover la afro estética para fortalecer la identidad en Santiago de Cuba, cuna de nuestras raíces. Buscamos cultivar en mujeres, hombres y niños, la identidad y amor hacia nuestras raíces; lucir con orgullo nuestro cabello afro- rizado, crear conciencia acerca del daño que pueden ocasionar el uso de términos peyorativos y erróneos como, "pelo malo", "pasas", "pelo atrasado", que lejos de ser palabras que acompañan normalmente el lenguaje coloquial actual, llevan una carga racista intrínseca. Mostrarle al mundo que todos los colores de la piel y todas las texturas de los cabellos son hermosos, por el simple hecho de ser humanos, que ser negro o afrodescendiente, no es sinónimo de inferioridad y que no es necesario asumir cánones artificiales y convenientemente creados, para mostrar la belleza desde su punto más alto.

Entendemos la afro-estética como la belleza integral inherente a mujeres y hombres negros y

mestizos, sustentada en defender la imagen natural y corporal de forma armoniosa, mediante elementos que simbolizan la tradición africana.

## Introducción

La discriminación que ha sufrido el hombre y la mujer negra a lo largo de la historia, no solo ha tenido implicaciones sociopolíticas y culturales, sino también estéticas y simbólicas. La imagen propia del sujeto negro ha sido preterida de los esquemas estéticos tradicionales. La belleza "auténtica" ha sido descrita, mayoritariamente, a partir de un modelo caucásico, lo que ha condenado al hombre y mujer negra a una posición desfavorable en la concepción de lo bello.

El panorama internacional actual ha demostrado que es preciso continuar investigando y promocionando el legado afro. Es por ello por lo que la Organización de Naciones Unidas (ONU) ha incluido en sus agendas de trabajo un plan de actividades encaminadas a legitimar las contribuciones de la afro descendencia al escenario cultural global. Esta organización declaró el 2011 como el Año Internacional Afrodescendiente, más tarde, proclamó el período del 2015 al 2024 como Decenio Internacional Afrodescendiente.

En el marco de estas declaraciones muchos países del mundo han emprendido proyectos relacionados con la defensa y promoción de la cultura afro. La lucha reivindicadora no solo incluye aspectos políticos, económicos, religiosos o artísticos; sino también elementos correspondientes al ámbito estético; lo que incluye aspectos como el color de la piel, el color de los ojos, la estatura o la forma y textura del cabello. Este último tiene una connotación importante para la población afrodescendiente, partiendo de su historia y los estereotipos y prejuicios que han predominado en la cultura popular.

Partiendo de unos estereotipos de belleza bien arraigados desde siglos anteriores, el cabello rizo, crespo o afro, ha estado en la mira de la sociedad, ya que para muchas personas no cumple con un ideal de belleza establecido. Para una cultura donde el cabello liso es el que "luce", simplemente este otro tipo de cabello pasa a un segundo plano, problema con el que han convivido muchas mujeres y que han afectado su capacidad de aceptarse como son.

Términos como "pelo malo", "pelo feo", "tu pelo es pasa" son muy usados en la sociedad cubana, hoy en día, para referirse al cabello rizo o afro que tanto hombres como mujeres llevan como estilo propio, y usan como sello de identidad personal; este fenómeno está asociado a la desinformación, a la falta de investigación y sobre todo a la no aceptación de la existencia de una variedad de cabellos.

En el caso de Cuba, por lo antes mencionado, ha surgido un movimiento que defiende la afro estética con grupos tales como: *Qba Rizos*, *Lo llevamos rizo*, *Turban Queen*, *Barber's Street*, *Beyond Roots*, entre otros. Todos radican en la capital del país, apoyándose y colaborando entre ellos. Cabe decir que en el país se viene estudiando y analizando todo este movimiento y ya se puede ver cómo en la actualidad se va conociendo y adquiriendo información sobre todo lo nuevo relacionado con la afro estética.

Muchas veces vemos en las escuelas, en las calles a niñas que desde muy pequeñas ya sus madres les están aplicando productos nocivos para su cabello e incluso para su salud, y todo

va desde el hecho de que no saben cómo tratar los cabellos de sus niñas, solo afirman que no quieren pasar trabajo en peinarlas porque es mucho el esfuerzo. Además de que se quejan de que no existen productos para su cuidado y que es un cabello difícil de “domar”. Es cierto que el contexto histórico en el que nos encontramos es bastante complejo y que no hay en nuestras tiendas productos para cabellos rizos y afros, mientras que, si hay para otro tipo de cabello, ahí se evidencia la invisibilidad de nuestros cabellos en la parte comercial y cosmética de nuestro país.

En Cuba, todavía existen estereotipos con todo esto, todavía se miran a las personas con desagrado cuando traen su cabello natural. De cierta forma aun en la provincia de Santiago se mantiene el miedo a exponer el cabello natural sobre todo por el temor a ser criticado y ridiculizado.

Tanto mujeres como hombres y niños necesitan empoderarse, sentirse libres tal y como son, lucir hermosos y dejar de lado los estereotipos que abundan aún, que conozcan que con productos naturales que tenemos al alcance también se puede ser hermoso

Muy poca información hay sobre el cuidado del cabello afro y rizo, vemos a mujeres maltratando su cabello e incluso su salud, por la aplicación de productos que no son adecuados para estos. Creen que aplicando productos alisadores se verán más bonitas y que así la sociedad las aceptara, otras lo hacen para “salir del paso” porque es más rápido para ellas peinarse y no pasarse horas delante de un espejo mirando que pueden hacerse. Todo eso trae como consecuencia el maltrato del cabello y que q veces te sientas insatisfecha contigo misma.

Los medios de comunicación masiva tienen una incidencia en la reproducción de estereotipos raciales, asociados a los esquemas de belleza, que afectan la visibilidad de bellezas otras. La promoción constante de cuidados para el cabello es muy escasa, no se habla de tema, no se le da además la atención que necesita, olvidándose por completo de la existencia del cabello afro y rizo. Los medios están aislados del tema y sin un espacio requerido para hablar de ello.

A muchos se les olvida que hay una historia detrás de este cabello y que muchas han sido las experiencias que han llevado a mujeres y hombres al empoderamiento y a defender su legado.

### **¿Cómo surge “Ashé Santiago”?**

Su creadora Elizabeth Borló nos habla un poco acerca de esto...

“Más que una idea de proyecto fue un sueño que quise hacer realidad para ayudar a otras personas a amar y defender sus raíces e identidad afrocubana tanto como yo, un proceso de aceptación socializada y gracias a maravillosas chicas que comparten mi historia de infancia y discriminación, queremos que nuestras experiencias sirvan para erradicar lo que hasta ahora no se ha erradicado.

Mediante las redes sociales esas mujeres me han apoyado desde el inicio hasta hoy y se pudo llevar a cabo y hacer realidad este sueño. Donde mediante la plataforma de Facebook y los grupos de WhatsApp creado el 30 de marzo de 2020, estamos difundiendo este mensaje y

creciendo en una comunidad de mujeres preferentemente, que aman y respetan su cabello”.

### ¿Por qué el nombre “Ashé Santiago”?

“Desde el comienzo estaba segura de que era ¡Ashé! El ashé no se compra en una tienda, mucho menos en la esquina, es un regalo que nace con nosotros; precisamente es ese regalo africano que muchos continuamos en nuestras creencias. En este sentido, es don natural, suerte, poder, magia. Significa el don de la virtud concedido. Donde todo lo bueno en cierto modo es poder, energía, fuerza, como naturaleza que subyace a toda existencia humana y la posibilidad de materializarse a la realidad concreta de nuestros deseos. El ashé es toda la esencia de creación de lo más alto del panteón que representa a una fe. Un grano de arena tiene ashé para crear un desierto... todos nacemos con nuestro ashé natural. Y Santiago, porque el proyecto surge aquí, en esta maravillosa tierra oriental, que está grandemente vinculada a esta creación cultural de nuestra Cuba, porque precisamente hacia el Oriente queremos dirigir principalmente este proyecto, para que su gente rescate la historia de sus puertos y encuentre un espacio aquí.

### Significado de su logo

Su logo está protagonizado por dos orishas pertenecientes a la religión Yoruba, Yemaya mi madre, la madre del mundo; y su fondo o color es el amarillo, venerando a nuestra Oshún, Virgen de la Caridad del Cobre, que enaltece nuestra tierra santiaguera. Nace “Ashe Santiago”, como producto de mi raza, mi religión, mi historia, mis errores y mi amor propio como mujer mestiza, cubana, santiaguera.

Es un mensaje de amor que va más allá de una creencia o religión, es un mensaje para todos, sin importar raza, preferencia sexual o género, un mensaje que viene desde lo más sencillo que somos; y somos una historia que ha llegado a través de mí de esta manera, y quiero compartirla con ustedes”.

En este sentido nuestra misión como proyecto sociocultural es ayudar a toda persona negra y mestiza a sentirse cómoda y satisfecha con su apariencia sobre todas las cosas, a romper estereotipos de belleza comercial, a amarse naturalmente y sentirse bien con lo que realmente son, con confianza, conocimiento y libertad plena. Sin quitar que nuestra misión, esta también enfocada, a toda persona que quiera encontrar la fuerza necesaria para aceptarse como es.

Con la intención de ser punto de partida para la creación de otros proyectos en el oriente cubano que defina la afro estética como identidad, “Ashe Santiago”, desea ser el impulso que fomente más espacios, en donde todos puedan nutrirse con los elementos que necesitan para cuidar y estar orgullosos de su hermosa corona africana; y así fortalecer el conocimiento que, desde cuna, son nuestras raíces afrocubanas.

Pues ya nos conoces, mucho ashé pa' tí y quédate con nosotros, te sorprenderás de todo lo que tenemos para brindarte.

### LOGO DE ASHE SANTIAGO

## Preguntas relacionadas con el proyecto

¿Mi cabello natural es malo?

¿Qué puedo hacer con mi cabello cuando no tengo al alcance los productos para tratarlo?

¿Cómo puedo lucir mi cabello hermoso independientemente de la textura que tenga?

¿Como cambio la perspectiva impuesta durante años por la sociedad acerca de mi color de piel y mi cabello sin sentirme discriminado?

**OBJETIVO GENERAL:** Promover la afro estética para fortalecer la identidad en la provincia de Santiago de Cuba

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Demostar las razones por las cuales se puede lucir con orgullo nuestras raíces afrocubanas a través de nuestras melenas.

-Crear conciencia en mujeres, hombres y niños acerca de la importancia del cuidado de su cabello natural para eliminar estereotipos raciales impuestos a través de los años en la sociedad

-Ganar en un futuro un alcance significativo en las redes sociales que nos permita una gran notoriedad con carácter educativo en el oriente cubano.

-Proponer mediante un plan de actividades, a los medios de comunicación de temas relacionados con nuestra afro descendencia.

-Conseguir apoyo de todas las instituciones encargadas de fomentar la cultura y el arte afrocubano.

-Establecer un espacio con el fin de atender a toda persona interesada en una guía de cómo llevar su afro estética.

-Realizar trabajos comunitarios en la provincia Santiago de cuba, para llegarle a todas las personas.

Se ha elaborado un plan de actividades

## Actividades de Interacción Social

Actividades	Medios de	Lugar	Responsable
-------------	-----------	-------	-------------

## PROYECTO ASHE SANTIAGO

Published: Thursday, 11 March 2021 16:53

Hits: 1626

---

Taller teórico "Reconcíliate con tu cabello natural"	comunicación, (medios digitales) Redes Sociales	Casa de Cultura Miguel - Cultura Municipal Matamoros	-Proyecto Ashe Santiago  -Promotores de la casa de cultura Miguel Matamoros
Taller práctico "Tipos de texturas capilares"	Redes Sociales	Casa de Cultura Miguel - Cultura Municipal Matamoros	-Proyecto Ashe Santiago  -Promotores de la casa de cultura Miguel Matamoros
Sesión fotográfica "Conoce a Ashe Santiago"	Redes Sociales	La Alameda	Fotógrafo Luisma Chávez
Sesión fotográfica "Afros en su mayor esplendor"	Redes Sociales	Exteriores de Santiago de Cuba	Fotógrafo Carlos Gil Calderón
Taller "Creciendo desde Adentro"	Redes Sociales	Biblioteca Elvira Cape	Proyecto Reencuentro  Departamento Provincial de Salud mental
Taller "Turbante-ate con Ashe"	Redes Sociales	Casa de Cultura Miguel Matamoros	Proyecto Ashe Santiago  Proyecto Turban Queen  Casa de Cultura Miguel Matamoros