



Con el propósito de ahondar en el tema de la “Estabilidad en la comercialización de productos agropecuarios y la conciliación de precios para su venta”, se desarrolló el Panel Informativo de Tele Turquino este miércoles, del cual se realizó apuntes para el conocimiento de sus lectores.

En una primera intervención, William Hernández Morales, Coordinador de Programas y Objetivos Agroalimentarios en el Gobierno Provincial, se refirió a las Estrategias para abastecer los mercados y los costos de las ofertas.

Señaló que la existencia de varios actores, tanto Acopio, empresas estatales, productores individuales, las distintas formas productivas, Trabajadores por Cuenta Propia..., que venden desde cualquier lugar, hace complejo el control de los precios.

Reiteró que solo la producción es capaz de cubrir la demanda de la población y solventar el desabastecimiento. No obstante, dió a conocer el plan de acciones de las próximas semanas para contener la subida de los precios.



Subrayó que la comercialización es regida por el Decreto 35, que la establece por oferta y demanda, pero también instituye que es facultad de los Comités de Contratación Municipales y Provincial la concertación de las cifras: “Se van a proponer los precios de compra al productor hasta que llegue al mercado para la venta al pueblo, lo que se hará con más de 19 productos que se darán a conocer.

“Se piensa fijar -como ya se efectúa en el mercado de Laguna Blanca-, la venta a un porcentaje menor al del precio minorista acordado, para que los vulnerables puedan comprar, quienes tengan un menor nivel adquisitivo”.

Otra alternativa consiste en vincular más directamente a los productores al consumo social, a Hogares de Ancianos, centros del Sistema de Atención a la Familia, hospitales... para la venta de módulos.

Por otra parte, se concreta la apertura del mercado mayorista en La Plaza, donde acudirían los camiones para que los diferentes actores compren allí. Una vez establecido el margen de ganancia que pueden tener, se exigiría su cumplimiento a través de los inspectores.

Hernández Morales anunció que se mantendrá la realización de las ferias en las siete áreas los sábados; mas se fortalecerán los envíos de los martes y jueves, con esfuerzos para garantizar la logística del traslado.



Por otra parte, uno de los actores económicos estatales en la comercialización informó acerca de acciones importantes. Belkis Villa Tabares, Directora General de la empresa de Acopio Santiago de Cuba, acotó que la entidad tiene una contratación de 37 880 toneladas para el año, de las cuales 28 962 son para los mercados:

“A partir del Balance Nacional del Grupo empresarial, también se cuenta con los envíos de provincias, de Ciego de Ávila, Sancti Spíritus, Matanzas...”

Al tiempo dio a conocer la existencia de 47 mercados y 88 puntos de venta (135 en total), de ellos 90 son arrendados, acogidos al Decreto 35: “El modelo de gestión vincula dos veces a la semana (mercado-formas productivas), lo que aún es insuficiente y requiere mayor exigencia en su cumplimiento”.

Dijo que actualmente se trabaja en la materialización efectiva de esta política de comercialización, más que nada, en la exigencia de la contratación, que en el caso del polo productivo Laguna Blanca compromete una cantidad superior a las 11 mil toneladas, y Los Reynaldo, con 5 mil, donde lo más importantes es garantizar que llegue a su destino en los mercados.

En otro tema, socializó a la población que se dispone de nueve productos que a partir de febrero se subsidian como parte de las dietas médicas, es decir, “quienes no los hayan recibido en el mes de enero están en la facultad de acudir al punto de venta y exigir su compra”.

Apuntó que estos eran la malanga Xanthosoma (5.40 CUP la libra), malanga colocasia (3.30 la lb), el plátano vianda (3.70 la lb), el plátano burro (2 pesos la lb), el plátano fruta (2.50 la lb), el boniato (2 la lb), la calabaza (2.80 la lb), la guayaba (6 la lb) y la fruta bomba (4 la lb).

De otro tema de interés, la papa que arriba por estos días, añadió que el total del balance para Santiago es de 1 442 toneladas :“se recibió un primer tren de doce casillas con 413 t y un

segundo con 14". Se inició la carga del tercer arribo y se estaba efectuando la distribución en el municipio cabecera para ir a los restantes. Apuntó que "si el producto tiene afectación el consumidor no está obligado a comprarla, ya que se prevé su reposición en estos casos".

La directiva reiteró la importancia del Comité de Contratación y de compra pública, destacó los avances de la empresa en la Bancarización y el hecho de contar con nueve colectivos agropecuarios ejemplos de autonomía en la gestión, como Ferreiro y Los Pinos.

De los planes en cifras del sector y la perspectiva de trabajo, Eliover Zapata Hidalgo, Delegado de la Agricultura en el territorio, compartió que en la Campaña de Siembra de Primavera se planifican 62 mil 858 hectáreas, que marcha a buen ritmo pese a la sequía, ya que solo el 12 % de las áreas están bajo riego y apenas 6 % tienen valor de uso: "Se prevé solventar esta situación con inversiones y proyectos de colaboración internacional".

Al precisar de algunos cultivos rústicos, enfatizó en el establecimiento de una caballería por cada mil habitantes en el plátano, variedad que rinde producciones todo el año. De las 14 mil 72 ha que se deben alcanzar, se sobrecumplen con esa variedad. La yuca, con igual exigencia en cantidad, se incumple, ya que alcanza la cifra de 9 mil 61 ha: "Los ritmos se deben elevar con la lluvia, además de que otras áreas están listas para sembrar diferentes plantas.

"Con el boniato no hay problema para que se sostengan las más de 3 mil ha en existencia, junto al ñame y la malanga. El boniato, la calabaza y el maíz, como cultivos de ciclo corto, deben potenciarse con las precipitaciones".

Enfatizó en la logística de la campaña y en la alternativa de la siembra de plátano extradenso, una tecnología con la que se pronostican 700 ha para cerrar el año. Esta variedad que demanda riego, comprende plantar 1 086 por hectárea. Los resultados que se calculan son de 31 mil 500 toneladas, por su alto rendimiento: "Se cosecha una vez, se muele la plantación y se utiliza la semilla para volver a sembrar".



Comercialización de productos agropecuarios y sus precios

Published: Friday, 19 April 2024 09:06

Hits: 109

Aludió a la fortaleza de los 27 mil productores agropecuarios, más de 400 estructuras productivas y más de 36 empresas, para alcanzar mayores niveles de producción y rendimiento, con el control estatal.

Añadió que a diferencia de hace tres años atrás, ahora existen más potencialidades, ya que solo se contaba con los grandes polos productivos de Laguna Blanca, Los Reynaldo y El Alambre; actualmente se acumulan 49 nuevos.

Del tema precios y las medidas para enfrentar las violaciones, la Lic. Arianna Palacios Frómeta, Sub-directora de la Dirección Provincial de Finanzas y Precios, expresó que las concertaciones con productores y formas productivas, a nivel de Gobierno, se hacen para llevar productos priorizados a los puntos de venta.

Habló de la importancia de divulgar lo concertado para que la población exija en correspondencia. Señaló que se han realizado 1 377 acciones de inspección y aplicado 1 600 multas, además de efectuarse decomisos, retiros de licencias en los casos reiterativos, ventas forzadas y medidas administrativa en las unidades.

Fuente: Periódico Sierra Maestra